

*Дарькина Людмила Николаевна,
преподаватель профессионального цикла высшей категории ГБПОУ РМ
«Саранский электромеханический колледж»,
эксперт с правом проведения чемпионатов по стандартам WorldSkills
в рамках своего региона по компетенции «Администрирование отеля»*

**ПОДГОТОВКА И ОПЫТ УЧАСТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
САРАНСКОГО ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА
В IX РЕГИОНАЛЬНОМ ЧЕМПИОНАТЕ
«МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» (WORLDSKILLS RUSSIA)
ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ТУРИЗМ»**

Компетенция «Туризм» представляет собой командные соревнования, в которых участники демонстрируют навыки профессиональной деятельности, выполняя задания в условиях, максимально приближенных к реальности. Все модули интересные, разнообразные. Участники представляют себя как в роли туроператора, так и в роли турагента. Разрабатывают и продвигают новый турпродукт с учетом запросов клиента.

IX региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Туризм» проходил на базе МГУ им. Н. П. Огарева. Конкурс проходил с 02.02.2021 года по 04.02.2021 год. В чемпионате принимали участие студенты Саранского электромеханического колледжа, Саранского политехнического техникума, МГУ им. Н. П. Огарева (факультета довузовской подготовки и СПО). Каждая команда была представлена двумя участниками. Саранский электромеханический колледж представляли две команды – обучающиеся 2 курса специальности 43.02.11 Гостиничный сервис Пуштакова В.Ю. и Новикова Е.А. (компатриот Дарькина Л.Н.), Лукьянова Д.Р. и Пьянзова А.В. (компатриот Белова Е.Л.).

На подготовительном этапе команды подбирают пакетный тур, составляют туристский договор, изучают экскурсионные маршруты в Республике Мордовия, Российской Федерации и за границей, формируют новый туристский продукт, разрабатывают инструменты продвижения турпродукта, заполняют бриф на разработку рекламной компании, составляют слоганы и логотипы для туроператора и др.

В первый день участники соревнований выполняли два модуля: модуль А и модуль Б (спецзадание). В рамках модуля А участникам озвучивается специально подготовленная ситуация, в которой представлен запрос клиента на пакетный тур по определённым критериям. Прежде чем сформировать пакетный тур, участники каждой команды должны провести переговоры с заказчиком, выяснив пожелания и предпочтения клиента. Участники заполняют договор о реализации турпродукта между турагентом и клиентом.

Во второй день соревнований конкурсанты выполняли также два модуля: модуль С и модуль Д. В рамках модуля С конкурсанты формируют и

обосновывают новый туристский продукт: выделяют ключевые детали запроса, определяют и дают характеристику территории, по которой пройдет маршрут, разрабатывают технологическую карту маршрута. В рамках модуля Д участники разрабатывают технологию продаж и продвижения турпродукта.

В третий день соревнований конкурсанты выполняли Модуль Е. В соответствии с представленным запросом участники проводят переговоры, сдают экспертам персональную программу тура с указанием затрат времени, рассчитывают себестоимость турпродукта на всю группу и на одного человека, готовят аннотацию тура на русском и иностранном языках.

Критерии оценки по компетенции «Туризм» в обобщенном виде можно представить следующим образом: полнота и качество формирования программы нового туристского продукта; эффективность продвижения и реализации турпродукта; полнота реализации запросов клиента; степень сформированности туристического пакета; оптимальность подбора экскурсионных туров и туристических маршрутов; коммуникативные навыки; навыки работы с технологической и иной документацией; умение обосновать предложенный пакет услуг; анализ развития туристской территории; уровень разработки концепции развития туристского региона (территории, локации).

Использование в практике организаций СПО методики WorldSkills дает ясные ориентиры для профессионального развития преподавателей и мастеров профессионального обучения. Организуя соревнования WorldSkills и готовя к ним обучающихся, педагоги колледжей получают новый опыт, осваивают современные методики подготовки.

Значимость движения WorldSkills Russia по компетенции «Туризм» для обучающихся колледжа велика. У студентов формируются навыки общения, проведения переговоров, повышается культура речи, смысловое единство и логика выступления; они развивают умение продуктивно использовать выделенное время для презентации; учатся аргументированно излагать собственную позицию. Все эти умения и навыки им пригодятся в дальнейшем.

Литература

1. Доклад экспертов институтов образования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ioe.hse.ru/data/2019/08/24/1536798817/Доклад экспертов Института образования.pdf](https://ioe.hse.ru/data/2019/08/24/1536798817/Доклад_экспертов_Института_образования.pdf)
2. WorldSkills Russia. Компетенции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wsr.online/skills/turizm>