

Судуткина Ирина Алексеевна,
кандидат наук, преподаватель финансово-экономических дисциплин
ГБПОУ РМ «Саранский государственный
промышленно-экономический колледж»

ОПЫТ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИИ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

В связи с динамичным развитием современных экономических, политических и социальных условий российской реальности существенно меняется и рынок труда. Значительно изменился за последние годы рейтинг популярных профессий, появились новые специальности, повысились требования к квалификации, деловым качествам специалистов, принимаемых на работу. Круг ситуаций, в которые могут попасть выпускники учебного заведения, значительно расширился, но при этом появилась неопределенность в их будущем трудоустройстве. В связи с этим, наряду со специалистами среднего возраста с опытом работы, ежегодно число безработных пополняет незанятая молодежь, чьи шансы устроиться на работу снижаются из-за отсутствия стажа и опыта работы. Таким образом, в новых экономических и социальных условиях проблема самоопределения и занятости коснулась населения всех возрастных групп и профессий [1, с. 84 – 92].

Все вышеизложенное говорит о необходимости специальной подготовки студентов профессиональных образовательных организаций, получающих начальное, среднее и высшее профессиональное образование, к конкуренции на рынке труда. При этом в качестве эффективного поведения в будущем на рынке труда студентов профессиональных образовательных организаций можно рассматривать как способность и готовность оперативно решать актуальные задачи самореализации через самозанятость, а именно: трудоустройство или создание собственного дела, способность обосновать свою готовность выполнять, предложенные функциональные обязанности при собеседовании с работодателем и т. д.

Также следует отметить и то, что в настоящее время в системе образования Российской Федерации происходит систематическая модернизация, идет непрерывный процесс совершенствования профессионального образования, направленного на разрешение противоречий в работе по повышению качества образования и определению новых способов его организации.

Существенным моментом модернизации профессионального образования является смена парадигмы образования с традиционной на гуманистическую, где приоритетным является его направленность на развивающуюся личность профессионала, способную к самообразованию, самоопределению, самореализации на рынке труда. Концепция развивающейся личности в образовании, помимо приобретения знаний, умений и навыков, усматривает

сущность данной личности в ее способности применять когнитивный элемент в успешной профессиональной социализации и деятельности [2, с. 9 – 12].

Среднее профессиональное образование является составной частью российской образовательной системы. Требования, предъявляемые ФГОС СПО к результатам подготовки студентов колледжа (профессиональной образовательной организации), определены наличием следующих типов компетенций: общих и профессиональных как составляющих их профессиональную компетентность, а также ключевых, формирующих их универсальную (разностороннюю, «широкую») компетентность.

Таким образом, реализация компетентного подхода направлена на формирование набора компетенций и компетентности. И в статье пойдет речь именно о наборе ключевых компетенций, формирующихся в интеллектуальной, правовой, информационной и других сферах. Ключевые компетенции включают, помимо прочего, способность эффективной работы в команде, планирование, разрешение проблем, творчество, лидерство, предпринимательское поведение, организационное видение и коммуникативные навыки [3, с. 42].

Резюмируя вышеизложенную информацию, преподавание дисциплин социально-экономического цикла в колледже (для примера был взят Саранский промышленно-экономический колледж) должно быть направлено на личностное развитие будущего специалиста, обеспечивающее его успешную адаптацию на рынке труда, в социальном сообществе в интересах его самого и общества в целом, то есть на формирование компетенции «Предпринимательство».

В основе формирования компетенции «Предпринимательство» главными можно считать те технологии, методы и приемы обучения, которые дадут возможность студентам узнать новое и сформировать интерес к дальнейшему совершенствованию как знаний, так и умений в предпринимательской сфере.

С целью создания условий, способствующих успешному формированию компетенции «Предпринимательство» у студентов колледжа, на базе ГБПОУ РМ «Саранский государственный промышленно-экономический колледж» была создана и организована современная интерактивно-развивающая среда, а для формирования у студентов положительной мотивации к овладению компетенцией «Предпринимательство» разработан электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности».

При разработке ЭУМК по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» была использована модульная система, которая позволила студенту осознанно выбирать содержание изучаемого материала (индивидуальный образовательный маршрут), критерии оценки результатов учебной деятельности, а преподавателю – грамотно составить учебный план с учетом запросов студента. При составлении учебных модулей данной дисциплины учитывались в равной степени четыре аспекта:

потребности студента, потребности преподавателя, требования программы средней и начальной профессиональной школы.

Программа включила пять модулей: входной модуль, предполагающий формирование у студентов интереса к аспекту предпринимательской деятельности (созданию собственного дела) и положительной мотивации к овладению компетенцией «Предпринимательство»; обучающий модуль, включающий блоки, содержание которых направлено на формирование знаний по основам предпринимательства, созданию собственного дела; практический модуль, позволяющий отработать творческие умения разрабатывать собственное дело, составлять бизнес-проект и реализовывать бизнес-идею, а также приобрести первичный опыт в предпринимательской деятельности; метапредметный модуль, формирующий информационные навыки, а именно: работать с электронной информацией (электронными образовательными изданиями), электронными образовательными ресурсами (онлайн-конструкторами для создания веб-сайта, программными ресурсами для создания мультимедиа-материала) для рекламы собственного дела, для резюмирования себя, для моделирования собственного дела (бизнеса), для организации и проведения виртуальной тематической экскурсии; релаксационный модуль, предполагающий формирование способности к саморазвитию, самообразованию, самоконтролю, самоанализу собственной деятельности, умения и навыки побуждать себя к самореализации.

При разработке и внедрении учебных модулей по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» в учебной программе были выделены разделы «Основы предпринимательской деятельности», «Общие условия создания собственного дела», «Практические действия при создании собственного дела» и темы: «Сущность предпринимательства», «Нормативно-правовая база предпринимательства», «Субъекты предпринимательства», «Права и обязанности предпринимателя», «Личностные качества предпринимателя», «Предпринимательство как явление и процесс»; «Предпринимательская идея и цель», «Условия и принципы создания собственного дела», «Этапы создания собственного дела», «Бизнес-планирование в деятельности предпринимателя»; «Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности», «Безналичные и наличные расчеты предпринимательских организаций с хозяйствующими субъектами», «Кадровое обеспечение предпринимательских организаций», «Культура предпринимательства», «Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими субъектами», «Налогообложение предпринимательских организаций», «Предпринимательский риск и предпринимательская тайна», «Ответственность предпринимательских организаций», «Прекращение предпринимательской деятельности». Также были разработаны блоки по темам практических занятий: разработка индивидуальной бизнес-идеи, дорожной карты бизнеса, структуры бизнес-проекта, расчет смет затрат и составление бизнес-плана.

Для успешной реализации учебной программы по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» был организован учебный процесс, создана современная интерактивно-развивающая среда в едином информационном пространстве колледжа, что отразилось в следующей работе: организован образовательный процесс по данной дисциплине посредством использования интерактивных технологий: проблемно-развивающего обучения, развития критического мышления, проектов, электронного портфолио студентов, кейс-технологий; интерактивных методов и приемов обучения: синквейн, кластер, «Ромашка Блума», «1 – 2, все вместе», «Обсуждение в полголоса», «Диалог» и др., активное использование в учебном процессе информационных средств: лицензионных программных ресурсов Notebook, Power Point, Pabischa, онлайн-конструкторов, ИКТ и ЭОР; технических средств: программных инструментов SMART Notebook; интерактивной доски; персональных гаджетов и компьютеров.

Также в процессе организации и реализации работы по формированию компетенции «Предпринимательство» в рамках изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности», была активизирована электронная библиотека, что позволило создать в электронном виде материалы методического и учебного характера, включая электронные образовательные ресурсы (ЭОР) и электронные образовательные издания (ЭОИ); разработана тематика исследовательских проектов: «История развития предпринимательства в России и Республике Мордовия», «Предпринимательство как ресурс модернизации региональной экономики Республики Мордовия», «Кадровые аспекты повышения конкурентоспособности предприятий малого бизнеса в Республике Мордовия», «Известные предприниматели России и Республики Мордовия», «Известные бренды мира, России и Республики Мордовия» и др.; тематика виртуальных учебных экскурсий «Образ предпринимателя: бизнес-леди, бизнесмена», «Личностные качества предпринимателя», «Уроки жизненного успеха», «Легко ли быть предпринимателем», «Кто такой предприниматель?», «Этапы создания собственного дела», «Дорожная карта бизнес идеи» и др.; сборники методических рекомендаций «Как правильно написать, оформить и защитить научно-исследовательскую работу», «Правила оформления компьютерных презентаций», «Правила и критерии оценки презентации», «Развитие коммуникативной культуры студентов на уроках теоретического и практического обучения», «Молодому исследователю»; методические разработки для практического применения теоретического занятия «Кадровое обеспечение предпринимательских организаций. Культура предпринимательства», модели занятий «Реализация технологии критического мышления при изучении дисциплины «Организация предпринимательской деятельности».

Повышение уровня предпринимательской грамотности, готовности к предпринимательской деятельности в молодежной среде сегодня является одним из приоритетных направлений развития российского образования. От

уровня сформированности предпринимательской компетенции, независимо от рода их деятельности, во многом будут зависеть решение проблемы выбора выпускниками своей ниши на рынке труда и условий самореализации через самозанятость. Основной задачей педагога профессиональной образовательной организации является подготовка такого специалиста, соответствующего современным реалиям.

Литература

1. Артемова, Л. П. Профиль обучения диктует региональный рынок труда / Л. П. Артемова // Народное образование. – 2017. – № 4. – С. 84 – 92.
2. Баранников, К. А. Понятие компетенции в системе экономической и бизнес-подготовки студентов / К. А. Баранников // Среднее профессиональное образование. – 2019. – № 9. – С. 9 – 12.
3. Оскарссон, Б. Базовые навыки как обязательный компонент высококачественного профессионального образования / под общ. ред. В. И. Байденко, Дж. Ван Зантворта. – М. : Европейский фонд подготовки кадров. Проект ДЕЛФИ, 2018. – С. 42.