

*Ананьева Ольга Михайловна,
кандидат экономических наук, преподаватель
ГБПОУ РМ «Саранский политехнический техникум»
(Республика Мордовия)*

ФИНАНСОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ В СЕМЬЕ

Что такое семья? Если ориентироваться на положения официальных источников, например, учебника по обществознанию, то можно сделать вывод о том, что семья – это малая социальная группа, в основе отношений которой лежат брачные или родственные отношения, общность хозяйственной деятельности и взаимная моральная ответственность.

Но разве можно уложить значение семьи в несколько бесстрастных слов?

Семья – это, прежде всего, любовь. Безусловная любовь, не требующая доказательств и подтверждений. Это забота – бескорыстная, всеобъемлющая, не зависящая от обстоятельств. Это такие родные мамы и папы, бабушки и дедушки – необыкновенно добрые, понимающие, иногда строгие, но всегда несущие тепло и чувство опоры.

А еще семья – это традиции. Совместные праздники, милые и дорогие сердцу ритуалы, совместное чтение книг или просмотр фильмов по воскресеньям.

Семья – это, что дает нам основу для формирования зрелой и ответственной личности, правила поведения и отношений.

Это касается и финансовой сферы. Отношение ребенка к деньгам во многом формирует старшее поколение. Дети копируют нас, взрослых, поэтому необходимо максимально ответственно подходить к вопросу формирования добросовестного отношения к финансам.

При этом речь идет, прежде всего, о том, чтобы научить ребенка понимать ценность денег, избегать неразумных трат и думать о последствиях принимаемых решений.

Несомненным плюсом является то, что ряд вопросов финансового просвещения входит в материал отдельных предметов школьной программы, однако именно семья – это проводник в мир взрослых и взвешенных решений, что в современных условиях открытого информационного пространства является особенно актуальным.

С учетом высокого уровня и динамичного развития техники и технологий неудивительно, что современные дети довольно рано получают доступ к большому объему информации, которая не всегда является достоверной и качественной.

Поэтому важно, чтобы именно в семье ребенок научился понимать и анализировать потоки данных, что невозможно без доверия.

И, пожалуй, первое и самое важное правило формирования доверия – нельзя отмахиваться от вопросов ребенка, тем более считать их глупыми и несущественными.

Что касается вопросов финансового просвещения, то рассказывать детям о ценности денег можно с 3–4 лет. В это время уже есть понимание, что деньги дают возможности. Что можно рассказать ребенку в этом возрасте?

Прежде всего, о том, что такое деньги, как они зарабатываются и почему они ограничены. Самое главное – дать понять, что деньги просто так не появляются.

Лучший способ – сказки и мультфильмы. «Золотой ключик», «Золотая антилопа», «Сказка о рыбаке и рыбке» и множество других замечательных произведений с помощью подсказок родителей могут стать серьезной основой для понимания основ финансовой грамотности.

К 7 годам ребенок может уже самостоятельно оплачивать покупки, в это время становится возможным оформление детской банковской карты с родительским контролем, которая дает возможность формирования самостоятельных накоплений.

Очень хорошим подспорьем в деле формирования финансовой грамотности в этом возрасте может стать цикл мультфильмов «Смешарики. Алфавит финансовой грамотности», созданный при поддержке Минфина РФ.

Подростки – это активные пользователи финансовых услуг. Они имеют большой доступ к информации, с 14 лет им доступно оформление личной карты, открытие накопительных счетов и множество других функций.

В этом возрасте очень важно быть своему ребенку еще и другом, к которому он пойдет в поисках разрешения сомнений. Подростки уже способны адекватно воспринимать и анализировать поступающую информацию, делать правильные выводы. Поэтому необходимо с ними обсуждать способы избежать мошеннических схем, объяснять сущность и угрозы дропперства, знакомить с финансовой терминологией.

Границы финансового просвещения в любом возрасте определяют родители, но необходимо отметить, что в деле финансового просвещения как для детей, так и для взрослых наиболее эффективным способом является постоянное расширение и обновление финансовых знаний.

Отличным решением для финансового просвещения и поддержания близких и доверительных отношений в семье может стать традиция играть в настольные игры. Это как общеизвестная «Монополия», так и, например, игра «Не в деньгах счастье» и другие игры, представленные на цифровой платформе развития финансовой грамотности «Мои финансы», созданной Центром финансовой грамотности НИФИ Минфина РФ в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в России [2].

Кроме того, портал «Мои финансы» может стать информационной базой для родителей, которые хотят найти ответы на важные финансовые вопросы от профессионального сообщества и регуляторов.

Таким образом, финансовое просвещение в семье необходимо не только детям, но и родителям. Финансовая сфера – динамично развивающееся пространство, где взаимодействует огромное количество участников – от регуляторов до мошенников. Знание особенностей этих взаимодействий и

законов функционирования во многом поможет рационально подходить к вопросу управления финансами и избежать ошибок.

Список использованных источников

1. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года [Электронный ресурс]: офиц. текст: [утв. распоряжением Правительства Российской Федерации 24 октября 2023 г. № 2958-р]. – URL: <http://www.consultant.ru/>

2. Мои финансы: персональный навигатор по финансам [Электронный ресурс]. – URL: <https://моифинансы.рф/>

3. Сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/>

4. Финансовая культура [Электронный ресурс]. – URL: <https://fincult.info/>